

Il PVC e i marchi volontari di qualità e sostenibilità

Il PVC (policloruro di vinile) è la seconda materia plastica più usata al mondo.

Deriva da 2 risorse naturali: sale (57%) e petrolio (43%). Cloro ed etilene originano le molecole di monomero (CVM) che si uniscono tra loro attraverso il processo di polimerizzazione formando la resina di PVC. A questa vengono aggiunti additivi (stabilizzanti, plastificanti, lubrificanti, filler e pigmenti), necessari per fornire al prodotto le caratteristiche desiderate. Si ottiene così il compound di PVC trasformato in moltissime applicazioni.

Il PVC è un materiale di per sé rigido, atto a sopportare carichi a compressione e con buone caratteristiche di resistenza all'usura, agli agenti chimici ed al fuoco.

Viene utilizzato per produrre **film, fogli, lastre, tubi e profili finestra**, mediante l'uso delle tecnologie di estrusione o calandratura. Questi manufatti rigidi sono utilizzati in settori industriali che vanno dall'edilizia ai trasporti, dall'imballaggio all'arredamento.

Addizionato ai plastificanti, il polimero diventa flessibile ed in questa forma viene utilizzato nel settore dei **cavi elettrici** e delle **telecomunicazioni**, nelle **pavimentazioni** e nei **rivestimenti murali**, nel settore **auto, calzaturiero** e in quello specialistico dei **prodotti medicali**.

È un materiale riciclabile per la maggior parte delle sue applicazioni.

L'industria europea del PVC ha investito e sta investendo nei seguenti campi:

- prevenzione nella riduzione dei rifiuti
- riciclo meccanico del materiale da rifiuto (quando possibile) nello stesso settore di provenienza
- riciclo meccanico come materia prima per altri settori produttivi

recupero dell'energia (termica e/o elettrica) ancora disponibile e utilizzabile dai rifiuti di PVC

Molti prodotti in PVC contribuiscono al nostro sviluppo sostenibile. Le tubazioni, ad esempio, aiutano a ridurre la perdita di acqua e a prevenirne la contaminazione. Le eccellenti proprietà isolanti dei serramenti permettono sostanziali risparmi nel consumo energetico.

Gran parte dei prodotti in PVC ha una lunga vita utile e possono quindi essere utilizzati per moltissimi anni assicurando così l'efficiente utilizzo delle risorse naturali impiegate per produrli.

Il PVC viene utilizzato nelle diverse applicazioni finali sotto forma di mescole o compound .

Questi sono costituiti da PVC e additivi differenti in funzione delle caratteristiche finali che il prodotto deve garantire . Gli additivi , utilizzati nei prodotti che adottano i marchi del Centro pvc , non appartengono a categorie di prodotti considerati a rischio .

L'industria europea del PVC, con la nascita di Vinyl 2010, ha sottoscritto un Impegno Volontario per sviluppare specifici programmi innovativi volti al bene ambiente attraverso il risparmio delle risorse naturali e l'incremento dei volumi raccolti e riciclati.

Marchi volontari

Il Centro di Informazione sul PVC e i suoi soci sono stati tra i primi a sviluppare “Marchi volontari di qualità e sostenibilità” con l’obiettivo di garantire il cittadino e il consumatore sulla “qualità” dei propri manufatti e sulla “sostenibilità” delle proprie produzioni e delle sostanze utilizzate e presenti nel prodotto finito.

Il marchio per le tubazioni in PVC compatto



www.tubipvc.it

Il marchio, applicato alle tubazioni in PVC, ne certifica la provenienza da aziende selezionate e appartenenti al Gruppo Tubi del Centro di Informazione sul PVC, in conformità alle seguenti norme:

- UNI EN 1401
- UNI EN 1452
- UNI EN 1329

Il marchio rappresenta anche il logo identificativo di tutte le attività svolte dal Gruppo e garantisce la qualità del prodotto, che è realizzato con additivi sostenibili ed è sicuro, affidabile e durevole.

Il marchio per i serramenti in PVC



Quality & Sustainability

Il marchio serramenti in PVC è nato per promuoverne la qualità nel rispetto delle norme in vigore e la compatibilità ambientale, al fine di tutelare il consumatore finale. L’uso del marchio è consentito solo per serramenti prodotti da aziende aderenti al Gruppo Serramenti e Avvolgibili del Centro di Informazione sul PVC e che soddisfano i seguenti criteri:

1. formulazioni: sviluppo di formulazioni esenti da piombo e, ove possibile, utilizzo di compounds dotati del marchio “G Compound” e conformi a quanto previsto dal Regolamento europeo Reach;
2. qualità: viene garantita l’idoneità dei serramenti che rispettano le performances tecniche previste dalle norme UNI EN 12608 e UNI EN 14351-1 con certificazione di ente terzo e sistema di controllo produzione secondo quanto previsto da norma ISO 9000 o equivalente;
3. ambiente: l’azienda produttrice si impegna al riutilizzo di tutti i propri scarti di produzione e a indirizzare a riciclo tutti i serramenti recuperati a fine vita.

La gestione del marchio è affidata al Gruppo Serramenti e Avvolgibili del Centro che è preposto a selezionare le richieste di adesione delle singole aziende e a vigilare successivamente sul rispetto

di quanto previsto dal Regolamento ufficiale del marchio. Le ditte che aderiscono e presentano i loro prodotti contrassegnati dal suddetto marchio si impegnano a dimostrare la qualità e la veridicità dei materiali utilizzati e la trasparenza per la realizzazione del prodotto.

Marchio produzione “avvolgibili”



L'uso del Marchio è consentito solo per avvolgibili prodotti dalle aziende aderenti al Gruppo e che soddisfano i seguenti criteri:

1 formulazioni: sviluppo di formulazioni esenti da piombo e, ove possibile, utilizzare compound dotati di marchio “G Compound”

2 qualità: viene garantita l' idoneità degli avvolgibili che rispettano le performance tecniche previste dalle norme UNI EN 13659 e UNI EN 13245-1 con certificazione di ente terzo e sistema di controllo di produzione secondo quanto previsto da norma ISO 9000 o equivalente

3 ambiente: la società che produce avvolgibili si impegna al riutilizzo di tutti i propri scarti di produzione e ad indirizzare a riciclo tutti gli avvolgibili recuperati a fine vita. La società dichiara di aderire al protocollo ambientale predisposto dal Centro di Informazione sul PVC.

Marchio produzione “compounds”



L'uso del Marchio PVC Compounds è consentito solo per i compounds di PVC prodotti dalle aziende aderenti al gruppo Compounds del Centro e che soddisfano i seguenti criteri:

1 formulazioni: non vengono utilizzati stabilizzanti o altri additivi al piombo ed altri metalli pesanti quali Cd, Hg, Cr VI

2 qualità: viene garantita l' idoneità dei compounds per la realizzazione di manufatti che rispettano le performances tecniche previste per ciascuna applicazione e l'impianto in cui vengono prodotti tali compounds è certificato ISO 9000

3 ambiente: la società che produce il compound a marchio ha ottenuto la certificazione ISO 14000 o, in attesa di ottenere tale certificazione, ha aderito al programma Responsible Care di Federchimica

4 produzione: oltre a rispettare tutte le normative esistenti, l'impianto mette in atto tutte le azioni necessarie a minimizzare il quantitativo di rifiuti da inviare a discarica e ad assicurare la sicurezza dei lavoratori.

Il marchio per film e calandrati



È stato definito e approvato dal Gruppo il nuovo marchio di garanzia di qualità e sostenibilità per film e calandrati prodotti dalle aziende aderenti al Gruppo stesso. L'uso del Marchio PVC Film è consentito solo per i film o calandrati in PVC prodotti dalle aziende aderenti al gruppo Film del Centro e che soddisfano i seguenti criteri:

1- formulazioni: non vengono utilizzati:

- stabilizzanti o altri additivi al piombo ed altri metalli pesanti quali Cd, Hg, Cr VI;
- stabilizzanti organostannici quali TBT e DBT
- plastificanti quali DEHP, BBP e DBP
- coloranti cancerogeni ed allergenici (i valori limite accettati sono quelli definiti dall'ÖKO-Tex® standard 100, ed. 01/2007);

2- qualità: viene garantita l'idoneità dei film per la realizzazione di manufatti che rispettano le performance tecniche previste per ciascuna applicazione e l'impianto in cui vengono prodotti tali compound è certificato ISO 9000;

3- ambiente: la società che produce il film a marchio ha ottenuto la certificazione ISO 14000 o, in attesa di ottenere tale certificazione, aderisce al programma Responsible Care® di Federchimica;

4- produzione: oltre a rispettare tutte le normative esistenti, l'impianto mette in atto tutte le azioni necessarie a minimizzare il quantitativo di rifiuti da inviare a discarica e ad assicurare la sicurezza dei lavoratori.

I marchi e il loro valore competitivo sul mercato vengono e continueranno ad essere promossi dal Centro di Informazione sul PVC attraverso specifiche campagne di informazione sui media del settore e all'interno di eventi, seminari, convegni e corsi di formazione.

Principali caratteristiche del PVC:

- **versatile.** Può essere trasformato in manufatti rigidi o flessibili, consentendo così una vastissima gamma di applicazioni
- **resistente**, quindi impiegato come packaging per i prodotti alimentari
- **stabile e inerte**, proprietà fondamentali per tutti quegli utilizzi in cui l'igiene è una priorità, come nel settore medicale
- **duraturo.** I manufatti in PVC hanno una vita utile variabile dai 15 ai 100 anni in applicazioni quali tubi, cavi e serramenti
- **sicuro.** Resistenza al fuoco e agli agenti chimici e proprietà isolanti fanno del PVC un materiale importante per il settore edile
- **economico**, con un ottimo rapporto costo/prestazioni

Il Centro di Informazione sul PVC dispone di tutta la documentazione necessaria a divulgare e informare in merito a materie prime, additivi, manufatti e prodotti in modo da garantire l'utente finale delle proprietà e delle caratteristiche di idoneità all'uso delle diverse applicazioni.

Visita www.pvcforum.it